



Des hommes au service de vos réseaux

Chef de projet Webmarketing Digital

Créée en 2004, la société Ax'eau est spécialisée en recherche de fuites non-destructive et diagnostic de réseaux. A ce titre, nous sommes reconnus comme un expert national des hydro-pathologies de l'habitat et également comme l'assistant privilégié des exploitants de réseaux.

Le groupe Ax'eau est une entreprise française et indépendante, fort de 20 ans d'expérience et 130 collaborateurs sur toute la France.

Nos Agences continuent leur développement en France et à l'international !

Afin de renforcer nos équipes, nous recherchons un **Chef de projet Webmarketing Digital (H/F)**.

Au sein de l'équipe Marketing et Communication, directement rattaché à la Direction Marketing et Communication, vous êtes responsable de la gestion et du développement des sites internet d'Ax'eau, ainsi que du déploiement de la stratégie d'acquisition et de fidélisation digitale. Vous assurez la visibilité en ligne et l'acquisition de leads. Vous êtes en contact permanent avec les différents partenaires et différents services de l'entreprise pour répondre à leurs attentes en termes de visibilité digitale. Vous pilotez l'agences web et les freelances en veillant aux respects des plannings, règles éditoriales et fondamentaux SEO.

Détails des missions

Gestion des sites internet & SEO :

- Suivre les missions des prestataires, l'avancement des projets et les KPIs hebdomadaires
- Création de contenus : articles de blog, offres d'emploi, ...
- Suivi et implémentation des développements du site UX et UI
- Développement de formulaires et de landing pages
- Administration et suivi des noms de domaine du Groupe
- Gestion des hébergements web pour les sites internet

SEA :

- Optimiser les canaux digitaux existants et identifier de nouvelles opportunités pour augmenter notre chiffre d'affaires
- Créer les scénarii de marketing automation
- Collaborer avec les agences pour déployer des stratégies de SEA et SEM
- Mettre en œuvre des campagnes d'acquisition de leads (Google ads, inbound marketing)
- Assurer la liaison entre les leads web et notre ERP
- Développer et gérer des campagnes de contenu attractives pour attirer de nouveaux clients

Réseaux Sociaux :

- Produire et diffuser du contenu engageant sur les réseaux sociaux de la marque
- Gérer le planning éditorial
- Suivi des avis en ligne et e-reputation
- Optimisation de la présence des agences en France via les fiches Google Business Profile

KPIs :

- Suivre la performance globale à travers des rapports mensuels et faire des recommandations pour optimiser les KPI
- Analyser les performances des canaux et ajuster les stratégies en conséquence



Des hommes au service de vos réseaux

Chef de projet Webmarketing Digital

- Piloter les missions des prestataires, l'avancement des projets, les budgets et les KPIs hebdomadaires

Profil Recherché :

- Formation Bac+3 ou 4 webmarketing/marketing digital, avec une première expérience significative d'au moins 3 ans réussie dans un poste similaire
- Maîtrise des outils suivants : WordPress et Elementor, Excel, Google Analytics 4, Google Ads, Google Tag Manager, HTML & CSS, des outils de formulaire (Gravity Forms et Javascript) et PowerPoint
- Optimiste et doté d'un esprit d'équipe, vous êtes reconnu comme un référent sur les sujets digitaux en interne
- Capacité à prioriser et à gérer plusieurs projets en parallèle avec rigueur
- Pro-actif et doté d'un leadership naturel, vous aimez porter des projets en entreprise et y faire adhérer les collaborateurs
- Vous avez une très forte capacité d'adaptation et accueillez positivement les changements

Vous souhaitez rejoindre une **PME dynamique**, avec de nombreux avantages sociaux tels que :

- **Mutuelle** familiale haut de gamme
 - **Prévoyance** offrant de nombreuses garanties complémentaires
 - Accès illimité à la plateforme **HELLOCSE**
 - **Chèques cadeaux**
 - **Intéressement** et **plan d'épargne** entreprise
 - **Prime de vacances**
 - **Télétravail** possible occasionnellement
 - Journée entreprise et soirée de Noël chaque année
 - Nombreux engagements sociétaux
- et bien d'autres ...

Nos valeurs sont l'**AUDACE**, la **COHESION**, l'**EXCELLENCE**, et la **CONFIANCE**.

Si ces valeurs vous correspondent et que vous vous sentez prêt à relever ce challenge alors ce poste est fait pour vous !

Horaires : du lundi au vendredi, 39h hebdomadaires

Salaire : A partir de 30k€ selon profil et expérience